**Rúbrica 2**

**Pensamiento Creativo para la Innovación**

**LOGRO DE APRENDIZAJE:**

Aplicar la metodológica de Design Thinking para la generación de innovadoras.

**0020TEMAS:**

* Design Thinking - Empatía
* Design Thinking - Definición
* Design Thinking - Ideación

**DESCRIPCIÓN**:

En Forma Grupal, preparar una exposición creativa con los siguientes puntos:

* Design Thinking - Empatía
* Design Thinking - Definición
* Design Thinking - Ideación

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **CRITERIO** | **INDICADORES** | **NIVELES DE DESEMPEÑO** | | | |
| **Inicial** | **En proceso** | **Logrado** | **Destacado** |
| **Design Thinking - Empatía**  **5p.** | Aplicar la metodológica de Design Thinking para la generación de innovadoras. | El informe contiene la siguiente información:   * 1 Video de 10 minutos donde se demuestra la entrevista a profundidad realizada al público a investigar donde se evidencia sus problemas cotidianos.   **(2ptos)** | El informe contiene la siguiente información:   * 2 Videos de 10 minutos cada uno donde se demuestra la entrevista a profundidad realizada al público a investigar donde se evidencia sus problemas cotidianos.   **(4.5ptos)** | El informe contiene la siguiente información:   * 3 Videos de 10 minutos cada uno donde se demuestra la entrevista a profundidad realizada al público a investigar donde se evidencia sus problemas cotidianos.   **(6ptos)** | El informe contiene la siguiente información:   * 4 o 5 Videos de 10 minutos cada uno donde se demuestra la entrevista a profundidad realizada al público a investigar donde se evidencia sus problemas cotidianos.   **(6ptos)** |
| **Design Thinking - Definición**  **5p.** | Aplicar la metodológica de Design Thinking para la generación de innovadoras. | El informe contiene de forma poco detallada 1 elemento de lo que se pide a continuación:   * Realizar el árbol de problemas * Mapa de empatía   **(2ptos)** | El informe contiene de forma detallada 1 elemento de lo que se pide a continuación:   * Realizar el árbol de problemas * Mapa de empatía   **(3ptos)** | El informe contiene de forma detallada 2 elementos de la siguiente información:   * Realizar el árbol de problemas * Mapa de empatía * Costumer Jorney   **(4ptos)** | El informe contiene de forma detallada y ordenada 2 elementos de la siguiente información:   * Realizar el árbol de problemas * Mapa de empatía   **(4ptos)** |
| **Design Thinking - Ideación**  **3p.** | Aplicar la metodológica de Design Thinking para la generación de innovadoras. | El informe contiene de forma detallada y ordenada la siguiente información:   * Presenta menos de 29 ideas en el Brainstorming   La idea ganadora debe ser innovadora, rentable y deseable  **(1pto)** | El informe contiene de forma detallada y ordenada la siguiente información:   * Presenta entre 30 a 39 ideas propuestas en el Brainstorming   La idea ganadora debe ser innovadora, rentable y deseable  **(2pto)** | El informe contiene de forma detallada y ordenada la siguiente información:   * Presenta entre 40 a 59 ideas propuestas en el Brainstorming * La idea ganadora debe ser innovadora, rentable y deseable   **(4ptos)** | El informe contiene de forma detallada y ordenada la siguiente información:   * Más de 60 ideas propuestas en el Brainstorming * La idea ganadora debe ser innovadora, rentable y deseable   **(6ptos)** |
| **Presentación**  **4p.** | Se presenta la exposición teniendo en cuenta las recomendaciones establecidas por el docente | Se presenta teniendo en cuenta un criterio de los siguientes aspectos:  - Dominio del tema  - Puntualidad  -Equipo Completo  - Material de ayuda visual  **(1pto)** | Se presenta teniendo en cuenta Dos criterios de los siguientes aspectos:  - Dominio del tema  - Puntualidad  -Equipo Completo  - Material de ayuda visual  **(2ptos)** | Se presenta teniendo en cuenta tres criterios de los siguientes aspectos: - Dominio del tema - Puntualidad -Equipo Completo - Material de ayuda visual  **(3ptos)** | Se presenta teniendo en cuenta los siguientes aspectos:  - Dominio del tema  - Puntualidad  -Equipo Completo  - Material de ayuda visual  **(4ptos)** |
| PUNTAJE FINAL | |  | | | |
| OBSERVACIONES | | Si tuviera alguna dificultad, explicación u observación sobre la calificación del producto la puede colocar en este recuadro. | | | |
|  | | | | | |